

L'ARTISTE

LES MOTS DE SOPHIE GESBERT
PHOTOGRAPHIE PAR ILKA KRAMER

L'artiste, cet être un brin fantasque évoque dans tous les esprits une créature hybride mi-éthérée, mi-provocatrice, enfermée dans son atelier à longueur de journée à perfectionner son Art, à mille lieues du commun des mortels. Pourtant depuis peu, de grands PDG en quête d'inspiration ont décidé d'approcher ces innovateurs d'un autre genre afin de redonner à leur entreprise la créativité qui lui fait défaut. Ce que ces grands directeurs ont bien compris, c'est que contrairement à la pensée populaire, l'artiste est ancré dans le monde qui l'entoure, profondément, féroce-ment. C'est notre société aujourd'hui qui est au centre de ses préoccupations et qui

nourrit son oeuvre. Sa démarche est d'interroger, de critiquer, de bousculer les convenances, de libérer les esprits des carcans de la civilisation moderne. Pour parvenir à ses fins, il est obligé d'expérimenter, d'aiguiser sa créativité, de prendre des risques, de comprendre la perfection de l'imperfection et de savoir se remettre en question, tout le temps, toujours. Ce sont toutes ces qualités qui font de lui un des plus grands innovateurs aujourd'hui. Dans notre société ultra-connectée, où tout le monde suit les mêmes stratégies de marketing, il est de plus en plus difficile de se

démarquer devant un public de zappeurs, sollicités en permanence, qui n'accordent leur attention que lorsque cela en vaut la peine à leurs yeux. Il devient donc primordial pour toute entreprise de sortir du lot et pour cela, de faire appel à des consultants imprégnés de culture, capables de penser autrement et de faire voyager les esprits au delà des domaines du possible. Le regard acéré et les opinions affirmées de l'artiste lui offrent une liberté de

mouvements inédite et les grands groupes ne s'y sont pas trompés. Ils ont compris que ce besoin d'un

oeil neuf est inhérent aux nouvelles stratégies de marketing et pas juste une tendance éphémère. En ce sens, l'exemple de Loullaby est édifiant : **Deux artistes provenant du monde du Cinéma, qui ont décidé de mettre leur talent au service**

des agences de com et start-up, en leur apportant une vraie valeur ajoutée dans la création de contenu vidéo. Leur expérience variée, que ce soit dans le storytelling, l'écriture de scénario, la réalisation ou la production donne aux films de marque l'originalité et le professionnalisme inhérents aux exigences du métier. Loullaby se pose ainsi en précurseur d'une nouvelle pensée, plus créative, plus esthétique, plus sensorielle ou la vie inspire l'art qui inspire la vie.